

# Estratégias Publicitárias: Análise Crítica de Anúncios

Observa com atenção o anúncio publicitário e testa os teus conhecimentos nesta matéria.

\* Indica uma pergunta obrigatória

---

# PASSO A PASSO, JUNTE ESTES INGREDIENTES À SUA ALIMENTAÇÃO

UM CONSELHO DA DIREÇÃO-GERAL DA SAÚDE

Comer melhor,  
uma receita para a vida

 **REPÚBLICA  
PORTUGUESA**  
1976

 **SNS**  
SISTEMA NACIONAL  
DE SAÚDE

 **DGS**  
DIREÇÃO-GERAL DA SAÚDE

 **Instituto Nacional  
para a Promoção  
da Alimentação Saudável**

1. Qual é o tipo de publicidade apresentado neste anúncio e qual a principal razão para esta classificação? \* 10 pontos

*Marcar apenas uma oval.*

- ☐ Publicidade comercial, porque promove a venda de produtos alimentares específicos
- ☐ Publicidade institucional, porque divulga uma mensagem de saúde pública de uma entidade governamental
- ☐ Publicidade comparativa, porque contrasta alimentos saudáveis com alimentos prejudiciais
- ☐ Publicidade de serviços, porque oferece conselhos sobre nutrição

2. O slogan final «Comer melhor, uma receita para a vida» utiliza a palavra «receita» com duplo sentido. Qual é a interpretação mais adequada desta escolha? \* 10 pontos

*Marcar apenas uma oval.*

- ☐ Refere-se apenas à receita culinária, como modo de preparar alimentos
- ☐ Combina o significado de receita culinária com receita como solução ou fórmula para viver melhor
- ☐ Indica que é necessário seguir receitas complicadas para ter saúde
- ☐ Significa apenas uma prescrição médica para tratar doenças

3. Que recurso expressivo está presente no slogan «Passo a passo, juntos estes ingredientes à sua alimentação» e qual é o seu valor expressivo? \* 10 pontos

*Marcar apenas uma oval.*

- ☐ Aliteração, que cria um efeito de ritmo e facilita a memorização
- ☐ Personificação, que atribui características humanas aos alimentos
- ☐ Hipérbole, que exagera a importância da alimentação saudável
- ☐ Metáfora, que compara a vida a uma receita culinária

4. Por que razão foram escolhidos alimentos como couve, maçã, tomate, beringela, romã e leguminosas para este anúncio institucional? \* 10 pontos

*Marcar apenas uma oval.*

- ☐ Porque representam uma variedade de grupos alimentares essenciais para uma alimentação equilibrada e saudável
- ☐ Porque são os alimentos mais baratos no mercado
- ☐ Porque ocupam menos espaço na imagem do anúncio
- ☐ Porque são alimentos que todas as pessoas gostam de comer

5. Como se relaciona a expressão «Passo a passo» com a disposição visual dos alimentos no anúncio? \* 10 pontos

*Marcar apenas uma oval.*

- ☐ Não existe qualquer relação entre o texto e a disposição dos alimentos
- ☐ Os alimentos estão organizados de forma gradual e progressiva, sugerindo um percurso ordenado que acompanha a ideia de progressão
- ☐ Os alimentos estão dispostos de forma aleatória, sem seguir nenhuma ordem
- ☐ Os alimentos estão todos juntos no centro da imagem

6. Qual pode ser a explicação mais plausível para a escolha da cor rosa como fundo do anúncio? \* 10 pontos

*Marcar apenas uma oval.*

- ☐ O rosa é uma cor suave e acolhedora que torna a mensagem mais amigável, acessível e menos intimidante para o público
- ☐ O rosa transmite agressividade e urgência na mensagem de saúde
- ☐ O rosa é utilizado apenas por razões de moda no design gráfico
- ☐ O rosa é a cor preferida de todas as pessoas

7. A quem se dirige principalmente este anúncio e qual é a sua principal finalidade? \* 10 pontos

*Marcar apenas uma oval.*

- ☐ Dirige-se apenas a crianças e tem como objetivo entretê-las
- ☐ Dirige-se apenas a nutricionistas e tem como objetivo vender produtos alimentares
- ☐ Dirige-se a atletas profissionais e tem como objetivo melhorar o seu desempenho
- ☐ Dirige-se à população em geral e tem como objetivo promover hábitos de alimentação saudável como medida de saúde pública

8. Qual é o significado da presença da garrafa de água no anúncio e como se relaciona com a mensagem global? \* 10 pontos

*Marcar apenas uma oval.*

- ☐ A água indica que não é necessário comer alimentos sólidos
- ☐ A água é apenas um elemento decorativo sem importância
- ☐ A água é mostrada para promover a venda de bebidas específicas
- ☐ A água representa um ingrediente essencial para a saúde e complementa a ideia de alimentação equilibrada

9. Como o texto «Um conselho da Direção-Geral da Saúde» contribui para a credibilidade e eficácia do anúncio? \* 10 pontos

*Marcar apenas uma oval.*

- ☐ Aumenta a credibilidade ao indicar que a mensagem provém de uma autoridade oficial de saúde
- ☐ Diminui a importância da mensagem porque é muito formal
- ☐ Torna o anúncio confuso e difícil de compreender
- ☐ Não tem qualquer impacto na interpretação do anúncio

10. Qual é a estratégia comunicativa utilizada ao comparar a alimentação saudável a uma «receita para a vida»? \* 10 pontos

*Marcar apenas uma oval.*

- ☐ Tornar a mensagem mais complicada e difícil de entender
- ☐ Confundir o público sobre o verdadeiro objetivo do anúncio
- ☐ Simplificar e humanizar o conceito de saúde, tornando-o mais acessível e memorável para o público
- ☐ Desvalorizar a importância da alimentação saudável

---

Este conteúdo não foi criado nem aprovado pelo Google.

Google Formulários

